



Commerce Engagé



Restaurant Engagé

L'Actualité du Commerce Engagé

Janvier 2023

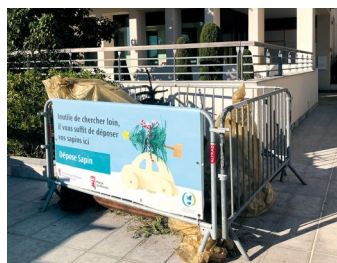
ON COMMENCE L'ANNÉE 2023 ENSEMBLE !!



Le devenir de nos sapins...

En lien avec la Société Monégasque d'Assainissement (SMA), nous souhaitons vous informer du devenir de nos sapins de Noël et de quelques recommandations pour l'hiver prochain.

Depuis 2 ans, la SMA met à disposition de tous les habitants et commerçants de la Principauté, des enclos répartis sur le territoire pour déposer vos sapins après les fêtes. Grâce à votre geste, ils pourront être valorisés sous forme de compost ou d'énergie et éviteront d'encroûter et d'endommager vos locaux poubelles ainsi que les bennes.



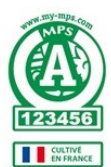
Seuls les sapins non floqués peuvent être compostés !

Comment choisir mon sapin ?

Quelques labels recommandés par l'ADEME :



Plante bleue : le label qui garantit officiellement que les végétaux ont été produits de manières responsables.



Ce label, MPS, mesure l'impact environnemental des productions horticoles (consommation d'engrais, d'énergie, d'eau etc..)

Faites le plein d'idées, avec des sapins en récupération et originaux pour le Noël prochain : <https://pacte-coachcarbone.mc/defis-et-sondages/defi/27>

Du changement dans l'équipe du Commerce Engagé !

En ce début d'année 2023, l'équipe se réorganise. Mélissa Martin, toujours présente sur Monaco pour chaque manifestation, part en congé maternité pendant quelques mois. C'est Julie Pince, qui prendra sa place durant ce laps de temps.

Présente dans l'équipe d'Ecoscience Provence depuis 1 an, Julie viendra vous rencontrer sur le terrain, accompagnée le plus souvent de Stéphanie. Diplômée d'un master dans la gestion des déchets et économie circulaire, elle s'efforcera d'être source de proposition pour faire encore progresser votre engagement dans la démarche.

« Ravie de commencer l'aventure avec de nouveaux commerçants et restaurateurs de la Principauté de Monaco. Mon accent chantant ne passera pas inaperçu. A bientôt, » Julie



Julie Pince et Stéphanie Rousseau

Rappel de la réglementation en vigueur

Mesures applicables depuis le 1^{er} janvier :



Restauration : interdiction d'utiliser de la vaisselle jetable lorsque le repas est pris sur place



L'impression des tickets de caisse, de carte bleue ou de bons d'achat se fait sur demande uniquement

LES TEMPS FORTS DU LABEL ET DE SON RÉSEAU

Nous avons créé 5 outils de communication entre juin et décembre 2022 :

Un court métrage accompagné d'une œuvre

Le court métrage du Commerce Engagé est un canal numérique et synthétique visant à accroître efficacement la visibilité du label avec un discours et un visuel simples et accessibles à tous.



Le 9 août 2022, l'équipe du Commerce Engagé s'est mobilisée pour rendre visite aux labellisés et collecter des objets symbolisant leur engagement environnemental ou leur activité. Ces objets ont ensuite été transmis à l'artiste *M. One Teas* qui, devant la caméra de Franck Florino, a pu entreprendre la réalisation de l'œuvre du Commerce Engagé, le fil rouge du court métrage.

Après une inauguration début décembre au Stars'N'Bars par Mme Celine Caron-Dagioni, Conseiller Ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme, le court métrage est relayé, via le site internet du Commerce Engagé, l'annuaire des Commerces et Restaurants Engagés, les réseaux sociaux des labellisés eux-mêmes, des partenaires du label et d'Ecoscience Provence.

L'annuaire des Commerces et Restaurants Engagés de Monaco

L'annuaire des Commerces et Restaurants Engagés est un outil d'information sur le label, de sensibilisation à la consommation durable et de **référencement des labellisés** et des solutions éco-responsables partenaires. Illustré des photographies de J-C Vinaj, l'annuaire a reçu un excellent accueil de la part des labellisés et des partenaires ainsi que de la part du public puisqu'il a été consulté **516 fois en 2 semaines !**



L'affiche des engagements révisée

Désormais, elle intègre la charte graphique du Label, les 5 objectifs vers lesquels tendent l'ensemble des labellisés, et le QR code renvoyant vers l'annuaire numérique des Commerces et Restaurants Engagés. Elle vous a été envoyée par courrier le 22 novembre 2022 et doit être affichée

Un kit personnalisé pour les réseaux sociaux

Il permet de mettre vos engagements en lumière, il est composé d'un texte et de visuels (votre photo en noir et blanc avec la cartouche de la Direction de l'Environnement, le logo du label et l'affiche des engagements). Il est à réutiliser tout au long de l'année sur vos réseaux sociaux !

La 4ème édition de la SERD

La Direction de l'Environnement et Ecoscience Provence ont tenu des stands regroupant les thématiques sur l'économie circulaire et le Commerce Engagé le **26 novembre 2022**, à la Casa d'i Sochi. Ils avaient pour but de sensibiliser le public de façon ludique sur les enjeux environnementaux liés à la consommation durable de biens, équipements et produits alimentaires au travers d'un panneau de sensibilisation et d'un jeu. **L'équipe a sensibilisé 90 personnes.**



LE LABEL POURSUIT SON DÉPLOIEMENT

Au cours de l'année 2022, nous avons accueilli dans la démarche **4 nouveaux commerces** : Marco Traverso, AS Monaco, VITALE 1913 et le Caraboutier, ainsi que **7 nouveaux restaurants** : The fit food Monaco, L'imprimeur by Dito, Duke de la table d'Elise, Maison de pâtes, A cantina, L'intempo by Sergi Arola du Méridien et Azzura kitchen du groupe Novotel Monte Carlo.

Bienvenue à eux !

Aujourd'hui, le réseau compte plus de **100 Commerces et Restaurants Engagés !**

Direction de l'Environnement
5 rue du gabian (5ème étage de l'immeuble du Triton)
MC 98000 MONACO
+377 98 98 83 41
environnement@gouv.mc

Ecoscience Provence
724 avenue des berges
83170 Brignoles
+33 4 94 69 44 93 / 07 78 37 65 45
julie.pince@ecoscienceprovence.com

Suivez l'actualité du Commerce Engagé et contactez-nous via les réseaux sociaux !

